

## **REGULAMIN PROMOCJI „Stosujesz FoliQ – tankujesz paliwo”**

### **I. Postanowienia ogólne**

#### **§ 1**

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania promocji pod nazwą „Stosujesz FoliQ – tankujesz paliwo” (dalej „Promocja”).

#### **§ 2**

Organizatorem Promocji jest Agrii Polska Sp. z o.o., ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000052613 w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS (dalej „Organizator”).

#### **§ 3**

Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja rozpoczyna się dnia 1 stycznia 2012 roku i trwa do zakończenia jej przez Organizatora. Organizator ma prawo do zawieszenia oraz do kontynuacji po okresie zawieszenia Promocji. O dacie zakończenia lub zawieszenia Promocji, Organizator powiadomi Uczestników Promocji z co najmniej 14-to dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem poczty lub przy użyciu innej formy kontaktu dostępnej dla uczestnika Promocji.

### **II. Uczestnicy**

#### **§ 4**

Adresatami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, zamieszkałe/mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące gospodarstwo rolne w rozumieniu ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników tj. gospodarstwo służące prowadzeniu działalności rolniczej, które na potrzeby związane bezpośrednio z uprawą roślin w prowadzonym gospodarstwie zakupią w okresie trwania Promocji Produkty Objęte Promocją pod marką FoliQ (dalej „Produkty Objęte Promocją”) o wartości co najmniej 1.000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych brutto). Szczegółowe zestawienie Produktów Objętych Promocją stanowi załącznik nr 1. Wszelkie zmiany na liście Produktów Objętych Promocją ogłaszane będą na stronie [www.agrii.pl](http://www.agrii.pl).

#### **§ 5**

1. Uczestnikami Promocji mogą zostać adresaci Promocji, którzy wyrazili wolę uczestniczenia w Promocji, zapoznali się z Regulaminem i go zaakceptowali oraz wypełnili prawidłowo (w sposób kompletny, łącznie z podaniem szczegółowej powierzchni upraw) i wysłali formularz zgłoszeniowy online, który znajduje się na stronie [www.agrii.pl](http://www.agrii.pl) w zakładce Programy Partnerskie/PetrofoliQ.
2. Uczestnik Promocji powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach danych ujętych w formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni od wystąpienia zmiany.

#### **§ 6**

Przystępując do Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Promocji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz związanych bezpośrednio z Promocją zgodnie z

ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101 z 2002, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

## **§ 7**

W Promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. osoby zatrudnione przez Organizatora lub spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem na podstawie umowy o pracę oraz stosunku cywilnoprawnego (m.in. umowa zlecenie, umowa o dzieło, umowa współpracy)
- b. podmioty niebędące nabywcą końcowym Produktu Objętego Promocją, w szczególności podmioty nabywające Produkty Objęte Promocją od Organizatora w celu ich dalszej odsprzedaży innym odbiorcom,
- c. najbliżsi członkowie rodzin tj. małżonkowie, wstępni i ich małżonkowie, rodzeństwo i ich małżonkowie oraz zstępni i ich małżonkowie, osób wymienionych w lit. a niniejszego paragrafu.

## **§ 8**

1. Po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego Organizator wysyła do uczestnika Promocji potwierdzenie nadania statusu uczestnika (dalej „Uczestnik”).
2. Potwierdzenie wysyłane jest do Uczestnika za pośrednictwem sms lub listownie, jeżeli w zgłoszeniu do promocji nie został podany numer telefonu komórkowego. Dopiero otrzymanie przez Uczestnika Promocji takiego potwierdzenia jest równoznaczne z uzyskaniem przez niego statusu Uczestnika Promocji.

### **III. Zasady Promocji**

## **§ 9**

Uczestnicy Promocji za zakup Produktów objętych Promocją gromadzą kwoty pieniężne na prowadzonych przez Organizatora indywidualnych kontach.

## **§ 10**

Organizator przyznaje Uczestnikom Promocji odpowiednie kwoty na ich kontach na podstawie przesyłanych Organizatorowi kopii faktur potwierdzających zakup Produktów objętych Promocją.

## **§ 11**

Gromadzenie kwot pieniężnych na kontach Uczestników Promocji odbywa się według następujących zasad:

- a) premiowane są zakupy Produktów objętych Promocją, dokonane przez Uczestników w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia każdego roku kalendarzowego i potwierdzone fakturą zakupu.
- b) faktura zakupu może być wykorzystana jako potwierdzenie dokonania zakupu tylko jeden raz i tylko przez jednego Uczestnika Promocji.
- c) w przypadku dokonania przez Uczestnika Promocji zwrotu Produktów objętych Promocją, wartości Produktów zwróconych będą odpowiednio pomniejszały wartości zakupów Produktów Objętych Promocją udokumentowanych przedstawionymi fakturami zakupu. W przypadku dokonania zwrotu Produktów już po wymianie zgromadzonych kwot na nagrodę, kwoty odpowiadające wartości zwróconych Produktów zostaną anulowane, a stan konta Uczestnika zostanie odpowiednio skorygowany. Jeżeli stan konta w momencie korekty będzie mniejszy niż wartość kwot do skorygowania, na koncie Uczestnika pojawią się kwoty ujemne, odpowiadające różnicy pomiędzy stanem konta a wartością kwot podlegających korekcie. W tej sytuacji kolejne kwoty wynikające z przeliczenia wartości nowych zakupów będą w pierwszej kolejności zaliczane na pokrycie przedmiotowych kwot ujemnych. Uczestnik Promocji zobowiązany jest zawiadomić Organizatora o dokonanych zwrotach Produktów. Uczestnik Promocji powinien przedstawić takie zawiadomienie wraz z

kopią faktury korygującej dokumentującej zwrot w ciągu 1 miesiąca od dnia dokonania zwrotu Produktu. Naliczenie Uczestnikowi Promocji kwot ujemnych nie wiąże się z powstaniem jakichkolwiek roszczeń Organizatora wobec Uczestnika Promocji.

- d) przeliczenie kwot wydatkowanych na zakup Produktów objętych Promocją na sumy gromadzone na koncie Uczestnika Promocji odbywa się wg przelicznika:

1 (jeden) PLN brutto wydatkowany = 0,05 zł brutto na koncie Uczestnika

z zastrzeżeniem, że kwoty przeliczane z poszczególnych faktur naliczane są jako liczby całkowite. Wartości ułamkowe zaokrągla się w dół do pełnej liczby całkowitej przy wartości ułamkowej mniejszej niż 0,5 oraz w górę do pełnej liczby całkowitej, jeśli wartość ułamkowa jest równa lub większa 0,5.

## **§ 12**

Kopie faktur potwierdzających transakcje dotyczące Produktów objętych Promocją winny być przez Uczestnika Promocji doręczone Organizatorowi za pośrednictwem poczty nie później niż do 15 stycznia roku kalendarzowego następującego po roku, w którym dokonano transakcji (decyduje data stempla pocztowego). W przypadku doręczenia dokumentów z przekroczeniem tego terminu, kwoty za dokonane zakupy Produktów objętych promocją nie zostaną zapisane na koncie Uczestnika.

## **§ 13**

Weryfikacja faktur i przeliczenie na kwoty gromadzone na kontach Uczestników Promocji następuje w ciągu 90 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora kopii faktur. O zgromadzonych na koncie w oparciu o nadesłane dokumenty kwotach, Uczestnik Promocji może uzyskać informacje, dzwoniąc pod numer 22 230 97 50 lub mailowo, pisząc na adres [promocjafoliq@agrii.pl](mailto:promocjafoliq@agrii.pl).

## **§ 14.**

Organizator zastrzega sobie prawo nieuznania nadesłanych przez Uczestnika Promocji kopii faktur w przypadku, kiedy:

- a) kopie te nie zawierają pełnych i wyraźnych danych w następującym zakresie: dane sprzedawcy (imię i nazwisko/nazwa, adres, NIP), dane nabywcy (imię i nazwisko/nazwa, adres, NIP), numer faktury, data sprzedaży, nazwy produktów, ilość produktów, kwota netto, kwota brutto. Kopie faktur niespełniające wymagań określonych w zdaniu poprzednim nie mogą stanowić podstawy gromadzenia sum na koncie indywidualnym przez Uczestnika Promocji.
- b) sprzedawca wskazany na przedstawionej przez Uczestnika Promocji kopii faktury nie potwierdzi faktu wystawienia takiej faktury, przy czym fakt ten musi zostać potwierdzony przy pomocy wiarygodnych dokumentów księgowych (np. zestawienie obrotów i sald na koncie rozrachunkowym Uczestnika Promocji), przesłanym do Organizatora faksem, listem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- c) ilości Produktów objętych Promocją wykazane na przedłożonych przez Uczestnika Promocji fakturach istotnie przekraczają możliwe łączne zapotrzebowanie, wynikające z charakteru produkcji rolnej i areалу upraw podanego przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
- d) sprzedawca wskazany na przedstawionej przez Uczestnika Promocji kopii faktury w momencie weryfikacji poinformuje Organizatora o braku zapłaty przez Uczestnika Promocji należności za zakupione w oparciu o dany dokument Produkty objęte Promocją, przy czym fakt ten musi zostać potwierdzony przez Organizatora pismem od sprzedawcy przesłanym do Organizatora faksem, listem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim przypadku przeliczenie kwot wydatkowanych na zakup Produktów objętych Promocją ulega zawieszeniu do momentu uregulowania należności przez Uczestnika Promocji, o ile należności te zostaną przez Uczestnika Promocji uregulowane z opóźnieniem nie większym niż 30 dni od daty wymagalności widniejącej na fakturze. W

przypadku zapłaty z opóźnieniem większym niż 30 dni od daty wymagalności widniejącej na fakturze, faktury nie będą stanowiły podstawy gromadzenia sum na koncie indywidualnym przez Uczestnika Promocji. W każdym wypadku fakt uregulowania należności z tytułu zakupów udokumentowanych daną fakturą z opóźnieniem większym niż 30 dni musi zostać udokumentowany przez Organizatora pismem od sprzedawcy przesłanym do Organizatora faksem, listem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **§ 15.**

Jeżeli przez okres kolejnych 2 lat, licząc od końca roku, w którym została wystawiona ostatnia zarejestrowana na koncie Uczestnika faktura zakupu, Uczestnik Promocji nie prześle Organizatorowi żadnej faktury potwierdzającej zakup Produktów Objętych Promocją, Organizator ma prawo pozbawić go statusu Uczestnika Promocji, informując go o tym fakcie za pośrednictwem sms lub listownie, jeżeli w zgłoszeniu do Promocji nie został podany numer telefonu komórkowego. Osoba, która utraciła status Uczestnika Promocji może ponownie przystąpić do Promocji, wypełniając formularz zgłoszeniowy zgodnie z zapisami § 5 pkt 1.

### **IV. Nagrody**

#### **§ 16.**

1. Zgromadzone przez Uczestników Promocji na indywidualnych kontach kwoty podlegają wymianie na nagrody w postaci przedpłaconych karty paliwowych PKN Orlen [dalej „Nagrody”]. Wymiana taka dokonywana jest przez Organizatora raz w ciągu roku kalendarzowego - do dnia 15 marca danego roku kalendarzowego – przeliczane są sumy zgromadzone przez Uczestnika Promocji w oparciu o kopie faktur zakupu przesłanych i zweryfikowanych zgodnie z zapisami § 14 w okresie od 1 stycznia poprzedniego roku do 15 stycznia danego roku, a wystawione w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku poprzedniego.
2. Organizator dopuszcza możliwość dokonywania wymiany w oparciu o okresy półroczne:
  - a. do dnia 15 września danego roku kalendarzowego – przeliczane są sumy zgromadzone przez Uczestnika Promocji w oparciu o kopie faktur zakupu przesłanych i zweryfikowanych zgodnie z zapisami § 14 w okresie od 1 stycznia do 15 lipca danego roku kalendarzowego, a wystawione w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca danego roku kalendarzowego
  - b. do dnia 15 marca danego roku kalendarzowego – przeliczane są sumy zgromadzone przez Uczestnika Promocji w oparciu o kopie faktur zakupu przesłanych i zweryfikowanych zgodnie z zapisami § 14 w okresie od 1 lipca poprzedniego roku kalendarzowego do 15 stycznia danego roku kalendarzowego, a wystawione w okresie od 1 lipca do 31 grudnia poprzedniego roku kalendarzowego.
3. Minimalna wartość karty paliwowej wynosi 50 złotych (pięćdziesiąt złotych).
4. Okres ważności karty wynosi 1 (jeden) rok od daty jej wystawienia i nie podlega przedłużeniu.
5. Jeżeli na dany moment wymiany suma zgromadzona na koncie Uczestnika jest mniejsza niż minimalna wartość karty paliwowej, Nagroda nie zostanie wydana. Jej wydanie nastąpi przy kolejnych wymianach, po zgromadzeniu przez Uczestnika na koncie kwoty równej co najmniej minimalnej wartości karty paliwowej.

#### **§ 17.**

1. Przy użyciu Nagród w postaci kart paliwowych PKN Orlen Uczestnik Promocji będzie mógł uregulować do wysokości wartości Nagrody należność za zakup dowolnego rodzaju paliwa na stacjach paliwowych PKN Orlen oraz sieci stacji paliw BLISKA oznaczonych znakiem „FLOTA” na terenie całej Polski.
2. W celu dokonania zapłaty Uczestnik Promocji będzie musiał zatwierdzić transakcję numerem PIN.

### **§ 18.**

1. Nagrody są wysyłane listem poleconym lub przy pomocy firmy kurierskiej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 5 Regulaminu. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelne lub błędnie podane dane teleadresowe odbiorcy. Koszt wysyłki nagród pokrywa Organizator.
2. O wysyłce Nagrody Uczestnik informowany jest za pośrednictwem sms wysłanego na numer telefonu komórkowego podanego w zgłoszeniu. Informacja o wysyłce Nagrody nie jest kierowana do tych Uczestników, którzy nie podali w zgłoszeniu numeru telefonu komórkowego.
3. W przypadku niepodjęcia Nagrody przez adresata i jej zwrotu do siedziby Organizatora, Organizator nada przesyłkę ponownie. Dwukrotne nieodebranie przesyłki przez Uczestnika oraz jej zwrot do Organizatora skutkuje jej przepadkiem na rzecz Organizatora.
4. Po wysyłce Nagrody Organizator aktualizuje stan konta Uczestnika Programu odejmując z konta wartość wysłanej Nagrody. Stan konta pomniejszany jest o wartość Nagrody nawet w sytuacji, gdy Nagroda przepadła na rzecz Organizatora stosownie do § 18 pkt 2.
5. Kod PIN do karty przekazywany jest do Uczestnika Promocji za pośrednictwem sms, na numer telefonu komórkowego podany w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku braku numeru telefonu komórkowego Uczestnika kod PIN wysyłany jest pocztą. Ze względów bezpieczeństwa kod PIN wysyłany jest w oddzielnej przesyłce niż Nagroda.

### **§ 19.**

Nie jest możliwa wypłata ekwiwalentu pieniężnego w miejsce Nagrody.

### **§ 20.**

Po zakończeniu Promocji, kwoty zgromadzone na kontach Uczestników zostaną wymienione na Nagrody zgodnie z postanowieniami § 16 z uwzględnieniem zapisów § 14.

### **§ 21.**

1. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji jest przedsiębiorcą i gromadzi na koncie kwoty za produkty zakupione w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, wartość otrzymanych Nagród (bez względu na kwotę) stanowi jego przychód z tej działalności.
2. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji jest osobą fizyczną, a jednorazowa wartość Nagrody przekazywanej Uczestnikowi Promocji z tytułu zakupu Produktów objętych promocją przekracza kwotę 760 złotych, Organizator przed wydaniem Nagrody potrąci zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w wysokości 10% wartości nagrody i odprowadzi go na konto właściwego dla Organizatora Urzędu Skarbowego. Rzeczywista wartość Nagrody przekazanej Uczestnikowi będzie zatem mniejsza o wartość potrąconego podatku dochodowego. W przypadku gdy jednorazowa wartość nagrody przekazywanej takiemu Uczestnikowi Promocji z tytułu udziału w Promocji nie przekracza kwoty 760, – złotych, przekazanie nagrody nie podlega podatkowi od nagród.

### **§ 22.**

Postanowienia powyższe dotyczące opodatkowania zryczałtowanym podatkiem od nagród (w tym zwolnienia od podatku od nagród) nie dotyczą nagród, bez względu na ich wartość, otrzymanych przez Uczestników Promocji w związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą. W takim wypadku nagrody stanowią przychód Uczestników Promocji z tytułu działalności gospodarczej i winny być przez Uczestników Promocji rozliczone samodzielnie na zasadach określonych w przepisach odpowiednich ustaw o podatku dochodowym.

## **V. Dane kontaktowe**

### **§ 23.**

Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Organizatorem przy pomocy formy kontaktu wybranej przez Uczestnika, spośród następujących:

1. kontakt pocztowy, pod adresem: Agrii Polska Sp. z o.o., Oddział Błonie, ul. Wierzbowa 7, 05-870 Błonie
2. kontakt e-mail (poczta elektroniczna), pod adresem: [promocjafoliq@agrii.pl](mailto:promocjafoliq@agrii.pl)

## **VI. Dane osobowe**

### **§ 24.**

Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Agrii Polska Sp. z o.o. Przy przystąpieniu do Promocji, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych do celów marketingowych przez Agrii Polska Sp. z o.o. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo kontroli przetwarzania jego danych osobowych, w tym prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich uzupełnienia, uaktualnienia, bądź sprostowania. Uczestnicy Programu wyrażają również zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej oraz drogą sms na wskazany przez nich numer telefonu komórkowego. Oświadczenie odpowiadające powyższej treści jest częścią formularza zgłoszeniowego.

## **VII. Postanowienia końcowe**

### **§ 25.**

Wszelkie zastrzeżenia co do wartości kwot zgromadzonych na koncie Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji powinien zgłosić Organizatorowi niezwłocznie po weryfikacji wartości kwot zgromadzonych na koncie. Zgłoszenie powinno być dokonane w formie pisemnej (listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [promocjafoliq@agrii.pl](mailto:promocjafoliq@agrii.pl)), z załączoną dokumentacją uzasadniającą wniesione zastrzeżenia. O rozstrzygnięciu zgłoszonych zastrzeżeń Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni, licząc od daty wpływu zastrzeżeń, chyba że zostanie to uzgodnione inaczej z Uczestnikiem Promocji.

### **§ 26.**

Jeżeli po otrzymaniu Nagrody Uczestnik Promocji stwierdzi, że Nagroda jest uszkodzona lub dołączony numer PIN jest nieprawidłowy, Uczestnik Promocji powinien zgłosić Organizatorowi pisemną reklamację w terminie 30 dni od otrzymania Nagrody. W przypadku zagubienia numeru PIN niezbędnego do weryfikacji transakcji na stacjach benzynowych, Uczestnik Promocji powinien wystąpić do Organizatora z wnioskiem o odtworzenie numeru PIN. Wniosek taki powinien zostać przesłany na piśmie. Organizator niezwłocznie po otrzymaniu numeru PIN od PKN Orlen, przekaże go Uczestnikowi Promocji.

### **§ 27**

Organizator ma prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej ([www.agrii.pl](http://www.agrii.pl)).